**招标需求**

**前注：**

本说明中提出的技术方案仅为参考，如无明确限制，供应商可以进行优化，提供满足用户实际需要的更优（或者性能实质上不低于的）技术方案，且此方案须评标委员会评标认可。

**一、招标需求前附表**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **序号** | 条款名称 | 内容、说明与要求 |
| 1 | 付款方式 | 教材经验收合格后，甲乙双方核对确认货款，乙方开具正式发票，甲方在收到发票一个月内全额付款。**注：投标人提交的投标文件中如有关于付款条件的表述与招标文件规定不符，投标无效。** |
| 2 | 供货地点 | 淮南师范学院或其指定地点。 |
| 3 | 供货期限 | 为保证2022年第二学期、2023年第一学期学生正常开课，本次采购的货物交货工期短。中标人需在合同生效后，2022年第二学期开学前两周及2023年第一学期开学前两周，将货物交付到采购人指定位置，并经验收合格。 |
| 4 | 免费质保期 | 教材发放到学生手中后1年。 |

**二、货物需求**

**1.招标内容**

本次招标为淮南师范学院2022年秋季及2023年春季教材采购，总码洋约1200万元，共分为5个包，本次采购1、2包。

第1包：电子工程学院、机械与电气工程学院、金融与数学学院（总码洋约250万）

第2包：化学与材料工程学院、生物工程学院、体育学院（总码洋约250万）

**2.教材采购、供货、配送和发放要求（投标人必须履行）**

2.1、保证我校委托采购的教材能按要求送至我校指定地点、上架并承担相关费用。如无正当理由未按时送货，则按每品种1000元/天赔偿我校损失并被没收履约保证金。

2.2、对所购教材因出版社无书供应或其他原因不能及时供应的，应在接到订单后7天内回告我校，并说明原因。

2.3、保证不提供盗版教材。否则，一经查实，须负相应的法律责任。同时向我校支付该种教材总货款5倍的罚金，并没收履约保证金。

2.4、对所提供的教材出现内页残缺、倒页、错页或外观脏旧、残损等问题时，负责免费调换。

2.5、负责我校当期多余教材的退货及不足教材的追补。

2.6、对追补教材订单（品种和数量不限），保证在3天内向我校回告有无该书，以便我校重新选购教材。追补教材须在10天内送达指定地点并上架。追补教材的折扣与中标折扣一致。

2.7、每学期订书前一个月无偿提供《全国大中专教学用书汇编》及与自身代理业务相关各大出版社教材征订目录、相关教材的出版信息和内容介绍等系列材料以供查询、征订。

2.8、按我校的格式要求，提供纸质送书清单及电子版(EXCEL)，并按需求向我校提供与征订教材相关的统计信息。

2.9、投标单位自身必须具有仓储地（须提供有效的房产证或场地租赁合同）。投标单位须定期组织招标单位人员参加全国大型书展或按招标方选定的出版社组织教材选订。

2.10、负责将所送教材按时按量发放到我校师生手中（我校负责通知相关教师及各学生班长到教材库集中领取），并承担因教材发放误差所引起的一切损失。

2.11、负责教材发放后的垃圾清运或者提供垃圾清运费。

2.12、投标供应商必须自行承担所有与参加本次投标有关的费用。不论投标的结果如何，招标人和招标代理机构在任何情况下均无义务和责任承担这些费用。

**3.质量与检验要求**

3.1、教材印刷质量要求

3.1.1、本标采购教材印刷质量执行《中华人民共和国产品质量法》及《图书质量管理规定》中的相关规定。

3.1.2、印刷技术术语依据GB9851标准。

3.1.3、书刊印刷质量评价和分级方法依据CY2-91标准。

3.2、封面印刷

3.2.1、套印准确，字、图、点、线印迹清楚，不花、不毛、不糊，实地版墨色均匀，无回胶印，背面不脏。

3.3、插图印刷

3.3.1、插印准确，层次分明，轮廓实。

3.3.2、网点清晰饱满，小点不秃，大点光洁不糊，质感好。

3.3.3、墨色均匀厚实，色彩鲜艳有光泽，肤色正，接版准确，色调深浅一致。

3.4、正文印刷

3.4.1、墨色：全书前后墨色一致，浓淡适度。

3.4.2、套印：版面端正，正反套印准确。

3.4.3、文字：文字、标点清晰，笔锋挺秀，无缺笔断划，标题黑实不花，小字不糊不瞎。

3.4.4、其它：书面无脏污、破损，无钉花、野墨。

3.5、装订

3.5.1、开本尺寸符合设计要求，套书规格一致，成品裁切方正，无明显刀花，无连接页、折角、破头。

3.5.2、书脊平整，无空脊、起泡、明显皱纹，书脊字居中，封面齐色，边框要色正。

3.5.3、全书页码折正，书面平服，无皱纹、凸肚，钉距匀称，坚实牢固，易翻不脱页无缺页、重页、倒装。

3.5.4、其它：书目整洁，无脏污、破页、野胶。

3.6、包装要求

3.6.1、供货方应提供教材运至合同规定的最终目的地所需要的包装，以防止教材在运输中损坏或变质。

3.6.2、包装应采取防潮，防腐及防止其他损坏的必要保护措施，从而保护教材能够经受多次搬运、装卸及各种长途运输。

3.6.3、包装（箱）内应附有详细的装箱单和验收单，包装（箱）外应附有清晰、牢固的发货单。

**4、投标报价要求**

4.1、各投标单位报价为折扣报价，以百分制表示，保留两位小数，例如：76.05%

**备注：折扣定义：即商品购销中的让利，是指经营者在销售商品时，以明示并如实入帐的方式给予对方的价格优惠（折扣就是打几折，如打8折，就是80%）**

4.2、投标人的投标报价应遵守《中华人民共和国价格法》。

4.3、教材报价是指包含教材及随书附件（光盘、软件等）的成本费、运输装卸搬运费、售前售中售后服务费、履行质保期义务、合理的利润及所有税费的总和。

4.4、投标文件只允许唯一的投标报价，招标人不接受任何选择性的报价。