

淮南师范学院 2019 年普通专升本招生考试

电子商务专业考试大纲及参考教材

一、考试内容

(一) 管理与管理学

管理与管理活动；管理者的角色与技能；管理环境及其分类；管理学的研究对象与方法。

(二) 管理思想的演变

中国管理思想的发展；西方传统管理思想；西方现代管理思想；西方现代管理思想的新视野。

(三) 管理的基本原理和方法

系统原理、人本原理、责任原理、效益原理和伦理原理；管理方法的特点、管理方法的体系及其正确的使用。

(四) 管理道德与社会责任

伦理道德与管理；管理道德的影响因素及其培育；企业的社会责任。

(五) 决策

决策；定性决策方法；定量决策方法。

(六) 计划

计划；计划的实施；企业资源计划；战略管理。

(七) 组织

组织；组织结构与设计；组织力量的整合；组织变革与组织文化。

(八) 人员配备

工作分析；人员招聘与培训；绩效考核；人员招聘的途径和优缺

点。

(九) 领导

领导；领导方式及其理论；领导艺术；有关领导的当代观点。

(十) 激励

激励；激励理论；激励实务；激励理论及其在现代管理中的应用。

(十一) 沟通

沟通；管理沟通；冲突与谈判；组织冲突的管理策略。

(十二) 控制

控制；控制过程；控制方法。

(十三) 创新

创新理论；技术创新；组织创新。

上述知识点为需要重点掌握的内容，除上述知识点以外的内容为一般掌握的内容。

二、可能的考试题型

- 1、单项选择题
- 2、判断题
- 3、名词解释
- 4、简答题
- 5、论述题
- 6、案例分析

题型和分值根据命题实际情况可以有一定变化。

三、参考教材

周三多，陈传明.管理学(第五版). 上海：高等教育出版社，2018.3。